

# Presseinformation

## Museum am Rothenbaum

### Rothenbaumchaussee 64 | 20148 Hamburg Germany | [markk-hamburg.de](http://markk-hamburg.de)

11. September 2018

## Neues Corporate Design für das MARKK

Mit der Umbenennung in Museum am Rothenbaum – Kulturen und Künste der Welt, kurz: MARKK, erhält das ehemalige Museum für Völkerkunde Hamburg auch ein neues Erscheinungsbild. Entwickelt wurde das Corporate Design von der Hamburger Designagentur ROCKET & WINK. Es beinhaltet die Neugestaltung des Logos, der Website sowie der Werbemittel und prägt künftig den öffentlichen Auftritt des Museums. Namensänderung und visuelle Identität sind Teile des Erneuerungsprozesses, den das Museum 2017 mit neuer Direktion eingeleitet hat.

Seit seiner Gründung als Cultuurhistorisches Museum 1871 ist das Museum ein wichtiger Teil dieser Stadt. Das MARKK fördert die Wertschätzung der Vielfalt der Kulturen und Künste der Welt. Ausgangspunkt sind seine globalen Kunst- und Kulturbestände, deren Bedeutung für die Freie und Hansestadt Hamburg und Stellenwert in den jeweiligen Herkunftsgesellschaften im Kontext aktueller Fragestellungen erschlossen werden. Das Museum wird sich hierfür stärker mit seiner eigenen Vergangenheit und kolonialen Verflechtungen befassen, sich an internationalen Netzwerken und Forschungsprojekten beteiligen und sein Programm an die heutige plurale Stadtgesellschaft adressieren.

## Das MARKK zeigt sich markkant

Die Objekte der Sammlung sind zentraler Baustein des neuen Designs. Aus einer prägnanten Schrift, einem raumgreifenden Auftritt der Objekte auf schlichtem Grund und einer auffallenden Farbwelt setzt sich eine unverwechselbare Bildsprache zusammen. Farbliche Markkierungen heben die Botschaften des Absenders leuchtend hervor und erlauben eine leichte Rezeption. Der klassische und gleichzeitig schwungvolle Logo-Schriftzug greift die Linienform des Textmarkers auf. Mithilfe dieser Wortmarke wird der neue Name des Hauses in der breiten Öffentlichkeit etabliert. Zu sehen ist die neue visuelle Identität ab sofort auf der neuen Website [www.markk-hamburg.de](http://www.markk-hamburg.de) und den aktuellen Druck- und Werbemitteln.

**Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg:** „Das Museum am Rothenbaum erfindet sich neu. Die Umbenennung war bereits ein wichtiger, konsequenter Schritt in diesem grundlegenden Prozess der Neupositionierung, das neue Design ist jetzt ein weiterer. Er zeigt, dass Barbara Plankensteiner und ihr Team die Neuausrichtung des Hauses mit Mut, Offenheit und Kreativität angehen. Das MARKK ist ein wichtiger kulturgeschichtlicher Ort für Hamburg und seine Stadtgesellschaft. Das Haus bringt gesellschaftlich relevante Themen in den Diskurs ein, die vor dem Hintergrund aktueller politischer und

# Presseinformation

## Museum am Rothenbaum

### Rothenbaumchaussee 64 | 20148 Hamburg Germany | [markk-hamburg.de](http://markk-hamburg.de)

gesellschaftlicher Entwicklungen an Bedeutung gewinnen. Wir brauchen offene Orte wie das MARKK, an denen sich Kulturen begegnen und über- und voneinander lernen können, aber an denen auch die eigene Vergangenheit reflektiert wird.“

Prof. Dr. Barbara Plankensteiner, Direktorin MARKK: „Die neue visuelle Identität verschafft uns einen starken Auftritt und transportiert ausgezeichnet den frischen Wind, den wir ins Haus bringen wollen. Sie ist jung und klassisch zugleich, betont unsere Stärken, die wertvollen und interessanten Sammlungen und unser großartiges historisches Gebäude im Zentrum der Stadt. Sie zeichnet sich durch einen hohen Wiedererkennungswert und Eigenständigkeit aus und wir hoffen, sie macht viele Menschen neugierig auf uns. Wir freuen uns über ein neues Corporate Design, das den Charakter unserer Arbeit trifft und viel Spielraum für Neues und Veränderung lässt.“

Gerald Rocketson, ROCKET & WINK: „Bei unserem Design ist es wie beim neuen Namen: Entweder man markks, oder man markks nicht.“

#### Geht ins Markk

Das Museum verbindet die Eröffnung der Ausstellung *Erste Dinge – Rückblick für Ausblick* mit dem Launch seiner neuen visuellen Identität. Die Ausstellung wirft im Zuge der Entwicklung neuer Perspektiven einen Blick zurück zu den Anfängen des Museums und zeigt eine Auswahl jener Dinge, die 1867 zum ersten Mal in einem Verzeichnis der ethnographischen Sammlung erfasst wurden und das materielle Fundament für die Gründung des Museums gebildet haben. Erstmals werden Objekte aus der Frühgeschichte des Museums gezeigt und damit ein wichtiges, aber noch weithin unbekanntes Kapitel der Hamburger Stadtgeschichte beleuchtet. Die zunehmende Bedeutung Hamburgs im kolonialen Welthandel spielte bei den Anfängen des ethnographischen Sammelns eine wichtige Rolle. Die Ausstellung spürt den Sammlungsgegenständen und ihren Geschichten nach. Sie hinterfragt damalige Weltbilder und museale Praktiken und setzt sich kritisch mit diesem Erbe auseinander. Die Ausstellung ist ab dem 12. September 2018 zu sehen.

*Die Ausstellung wird gefördert durch die ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius, das Unternehmen E. H. Worlée & Co. (GmbH & Co.) KG, die Freunde des Museums für Völkerkunde Hamburg e. V. und die Behörde für Kultur und Medien Hamburg. Wir danken außerdem den zahlreichen Einzelspender\*innen für ihr Engagement für diese Ausstellung.*

# Presseinformation

## Museum am Rothenbaum

Rothenbaumchaussee 64 | 20148 Hamburg  
Germany | [markk-hamburg.de](http://markk-hamburg.de)

### Pressebilder: Corporate Design

	<p>Außenansicht MARKK © P. Schimweg/MARKK</p>
 <p><b>Geht ins Markk.</b> Das neue, alte Museum am Rothenbaum.</p> <p>MARKK MUSEUM AM ROTHENBAUM Kulturen und Künste der Welt</p>	<p>Museumsplakat „Geht ins Markk“ © ROCKET &amp; WINK/MARKK</p>
 <p><b>Erste Dinge</b> Rückblick für Ausblick</p> <p>ab 12. Sep 18</p> <p>MARKK MUSEUM AM ROTHENBAUM Kulturen und Künste der Welt</p>	<p>Ausstellungsplakat „Erste Dinge – Rückblick für Ausblick“ © ROCKET &amp; WINK/MARKK</p>
 <p><b>Uri Korea</b> Ruhe in Beschleunigung</p> <p>MARKK MUSEUM AM ROTHENBAUM Kulturen und Künste der Welt</p>	<p>Ausstellungsplakat „Uri Korea – Ruhe in Beschleunigung“ © ROCKET &amp; WINK/MARKK</p>

# Presseinformation

## Museum am Rothenbaum

Rothenbaumchaussee 64 | 20148 Hamburg  
Germany | [markk-hamburg.de](http://markk-hamburg.de)



Website MARKK  
© ROCKET & WINK/The  
Weavery/MARKK