

Open Call für Social Design und Gestaltung einer Ausstellung mit Beteiligung für 2024

Das Museum am Rothenbaum fördert die Wertschätzung für Kulturen und Künste der Welt. Es befasst sich mit gesellschaftlichen Debatten der Gegenwart, in denen Themen wie koloniales Erbe, das Zusammenleben in einer globalisierten Gesellschaft und eine Öffnung der Museen für breitere Besucher:innenschichten eine zentrale Rolle spielen. Als Museum mit weltumspannenden Sammlungen und Wissensarchiven entwickelt es sich derzeit zu einem innovativen Ausstellungs-, Veranstaltungs- und Forschungszentrum der Verflechtungsgeschichten und transkulturellen Kreativität.

Für eine Outreach-Ausstellung "Über die Dinge Sprechen" (Arbeitstitel), die am 12. Dezember 2024 eröffnen soll, sucht das MARKK z.B. Künstler:innen oder Social Designer:innen, die den Beteiligungsprozess und die Ausstellung selbst gestalten, begleiten und räumlich designen. Für die Ausstellung möchte das MARKK seine Sammlungen für die Stadtgesellschaft öffnen. Wir laden Menschen unterschiedlichster beruflicher und gesellschaftlicher Hintergründe und Biografien ein, Gegenstände aus den vielfältigen und weltweiten Sammlungen für eine Ausstellung auszuwählen. Im Fokus steht die Bandbreite emotionaler Beziehungen zwischen Menschen und Dingen, in denen Themen wie Schönheit, Identität, Sammlungslücken, Gewaltgeschichten und Ambivalenzen unserer Institution verhandelt werden. In dieser partizipativen und experimentellen Ausstellung sollen persönliche und unerzählte Geschichten in den musealen Raum gebracht werden.

Wir wünschen uns dafür zu u.a. methodische Unterstützung, um zu einem möglichst breiten Publikum in Kontakt zu treten und um neue Besucher:innengruppen anzusprechen. Erforderlich ist ein vertrauter und kreativer Umgang mit gestalterischen Methoden, um soziale Räume zu öffnen. Unser Ziel ist die Konzeption und Realisierung der Ausstellungsgestaltung, Rauminszenierung, der Grafik der Ausstellung und eines kleinen Katalogs. Im Fokus der Ausstellung sollen Momente des Get-Together stehen, in dem Barrieren vermindert werden und eine lebendige Atmosphäre geschaffen wird. Der Call richtet sich an Social Designer:innen oder Künstler:innen mit Erfahrung in partizipativen Projekten (*community art*), die experimentelle Methoden verwenden und einem diversitätssensiblen

und intersektionalen Ansatz folgen. Die Bewerbung als Gruppe ist möglich. Die die Arbeit mit dem kuratorischen Team beginnt im Januar. Längere und regelmäßige Aufenthalte in Hamburg sind notwendig. Kenntnisse der deutschen Sprache sind von Vorteil, aber keine Bedingung.

Der Ausstellungsraum hat ca. 525 Quadratmeter, wir gehen von ca. 100 bis 200 Ausstellungsstücken (dreidimensionale Objekte und Fotografien) aus, je nach Größe der Gegenstände und Entwicklung des Projektes.

Beauftragt wird das Social Design, die Gestaltung, Grafik und Begleitung der Umsetzung der Ausstellung, sowie die grafische Gestaltung einer kleinen Begleitpublikation. Bewerbungsfrist ist bis zum **10. Dezember 2023**. Die Einladungen für die Gespräche erhalten Sie am 14. Dezember 2023. Die Vorstellungsgespräche/Präsentationen sind für den **19. Dezember 2023** am MARKK geplant.

Einzureichen sind: kurzer Lebenslauf Portfolio über vergangene Arbeiten (max. 5 Arbeiten); Beschreibung erster Ideen für das Projekt und eine Visualisierung des Vorhabens (max. 3 Seiten). Die Unterlagen (Single-PDF, max. 5MB) und inhaltliche Nachfragen bitte an das kuratorische Team (Weiqi Wang, Gabriel Schimmeroth, Noam Gramlich): outreach@markk-hamburg.de.

Open call for social and spatial design of an exhibition with participation for 2024

The museum promotes the appreciation for and knowledge of the cultures and arts of the world. Through exhibitions, events and research, it provides spaces for cultural encounters and critical reflection. Founded in an era of colonial power imbalance, the museum today aims to question traditional certainties and encourage global citizenship through cooperation and in an atmosphere of respect, openness and empathy. Our work is based on the collections. The museum is committed to preserving and expanding these collections as well as to making them available, and it wants to make the meaning of things, their beauty and the knowledge stored in them accessible to the public. It invites us to look at them from a variety of perspectives, which comprise an understanding of their context of origin, historical correlations and their significance in a globalized society.

For an outreach exhibition "Talking about Things" (working title), which is scheduled to open on December 12, 2024, MARKK is looking for artists or social designers, for example, to design, accompany and spatially design the participation process and the exhibition itself. For the exhibition, MARKK would like to open up its collections to the urban community. We invite people from a wide range of professional and social backgrounds and biographies to select objects from the diverse and global collections for an exhibition. The focus is on the range of emotional relationships between people and things, in which themes such as beauty, identity, gaps in collections, histories of violence and the ambivalences of our institution are negotiated. This participatory and experimental exhibition aims to bring personal and untold stories into the museum space.

We are looking for methodological support in order to make contact with as broad an audience as possible and to appeal to new groups of visitors. A familiar and creative approach to creative methods is required in order to open up social spaces. Our goal is the conception and realization of the exhibition design, room staging, exhibition graphics and a small catalogue. The exhibition should focus on moments of get-togethers in which barriers are reduced and a lively atmosphere is created. The call is aimed at social designers or artists with experience in participatory projects (community art) that use experimental methods and follow a diversity-sensitive and intersectional approach. It is possible to apply as a group. Work with the

curatorial team begins in January. Longer and regular stays in Hamburg are required. Knowledge of German is an advantage, but not a requirement.

The exhibition space has approx. 525 square meters, we assume approx. 100 to 200 exhibits (three-dimensional objects and photographs), depending on the size of the objects and the development of the project.

The social design, design, graphics and support for the realization of the exhibition as well as the graphic design of a small accompanying publication will be commissioned. The application deadline is December 10, 2023. You will receive invitations for the interviews on December 14, 2023. The interviews/presentations are scheduled for December 19, 2023 at MARKK.

Please submit: short CV portfolio of past work (max. 5 works); description of initial ideas for the project and a visualization of the project (max. 3 pages). Please send the documents (single PDF, max. 5MB) and any questions regarding content to the curatorial team (Weiqi Wang, Gabriel Schimmeroth, Noam Gramlich): outreach@markk-hamburg.de.