

Das Museum am Rothenbaum fördert die Wertschätzung für Kulturen und Künste der Welt. Seine weltumspannenden Sammlungen nehmen innerhalb der deutschen Museumslandschaft eine einzigartige Position ein. Sie reflektieren weltweite historische Verflechtungen der Freien und Hansestadt Hamburg, deren Rolle im Kolonialismus sowie das globale Interesse ihrer wissenschaftlichen Forschung. In seinem Programm und seiner Ausrichtung greift das Museum gesellschaftliche Entwicklungen und Debatten der Gegenwart auf. Im Augenblick befindet sich das MARKK in einer Phase der Neuorientierung.

Das MARKK sucht sobald wie möglich eine/n

Social Media Manager:in
in Teilzeit (50%),
befristet auf zunächst 3 Jahre

Bei der Position handelt es sich um eine Stabsstelle, die in enger Zusammenarbeit mit der Direktion und dem Marketing agiert.

Ihre Aufgaben

- Taktische und operative Betreuung des Instagram-Kanals: Von der Redaktionsplanung bis zur Analyse und Erfolgskontrolle.
- Content-Erstellung: Kreative und operative Umsetzung von Reel-Formaten, Carousels und Stories, mit Fokus auf ansprechendes Storytelling, das sowohl die Zielgruppe anspricht als auch die Markenpositionierung des Museums widerspiegelt
- Paid Media Management/SEA: Planung, Umsetzung und Optimierung von Post-Boostings.
- Community-Management: Aktive Pflege und Moderation von Kommentaren sowie Koordination und Beantwortung von Direktnachrichten.
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit: Abstimmung und Austausch mit Direktion, Kuratation, Veranstaltungs- und Vermittlungsabteilungen sowie Presse und Marketing, um eine konsistente und authentische Markenpräsenz zu gewährleisten.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Medien-/ Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Leidenschaft und Erfahrung: Begeisterung für Social Media sowie fundierte praktische Erfahrung in der Content-Erstellung und Kanalbetreuung, idealerweise für ein Museum oder eine Kulturorganisation.
- Technisches Know-how: Erfahrung in der Aufnahme und Bearbeitung von Videos, der Erstellung von Grafiken, Texterstellung (Captions), Social-Media-Posting, der Analyse von Metriken sowie in der Redaktionsplanung, SEO.
- Tool-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit gängigen Tools wie Canva, CapCut, Trello oder vergleichbaren Programmen.
- Kreativität und Struktur: Ein Auge für Ästhetik, Storytelling und Gestaltung sowie die Fähigkeit, Aufgaben effizient zu priorisieren und Timelines einzuhalten.
- Kommunikationsstärke: Freude am Austausch mit verschiedenen Stakeholdern und an der Interaktion mit der Community.
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Ein gutes Gespür für Entwicklungen und Trends im Social-Media-Bereich.
- Affinität zu Kunst, Kultur, Geschichte und kreativen Themen.

- Entwicklung origineller Ideen, Witz und Esprit
- Ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Sensibilität für Diversitätsfragen und koloniale Kontinuitäten/ Themen

Wir bieten

- Eine Vergütung nach EG 9b TV-AVH
- Eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle und dynamische Tätigkeit mit großer Sichtbarkeit in einem sich diversifizierenden Team während eines besonderen Moments der Neupositionierung und Umgestaltung des Hauses
- Einen Zuschuss zur Öffentlichen Nahverkehr
- Arbeitsgleitzeitmodell

Das Museum am Rothenbaum begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten, von People of Color sowie von Bewerber*innen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt (*der Einsatzort ist nur beschränkt barrierefrei*).

Für Rückfragen steht Ihnen Barbara Plankensteiner (Tel. 040 428 879 501) zur Verfügung.

Ihre **schriftliche Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf (ohne Foto) und max. 3 Arbeitsproben** senden Sie bitte bis zum 9. Februar 2025 per E-Mail als **Single-PDF** an **bewerbung@markk-hamburg.de** (bitte beachten Sie die mögliche maximale Datenmenge von 20 MB) oder postalisch an Museum am Rothenbaum, z. H. Frau Lapidus, Rothenbaumchaussee 64, 20148 Hamburg. Wir weisen darauf hin, dass wir Bewerbungsunterlagen nicht zurücksenden. Falls Sie dies möchten, legen Sie bitte einen frankierten Umschlag bei.